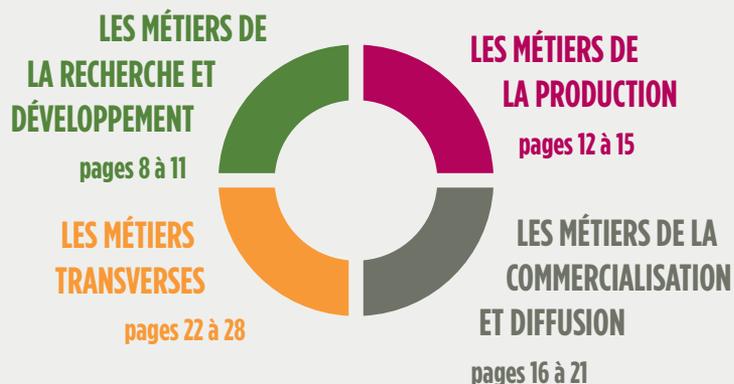


**LE PHARMACIEN DANS LES
ENTREPRISES DU MÉDICAMENT**
DÉCOUVRIR 15 MÉTIERS
ACCESSIBLES AUX JEUNES
PHARMACIENS INDUSTRIELS

SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT 3

2. LES MÉTIERS ACCESSIBLES AUX PHARMACIENS DANS LE CYCLE DE VIE DU MÉDICAMENT 6



3. BON À SAVOIR 29

Les métiers du médicament en constante évolution	29
Un secteur porteur pour les pharmaciens	30
Développer ses compétences professionnelles : la voie de l'alternance	31
Ce qui fera la différence lors des recrutements	32
Où se former	34
Où s'informer	35

1. PRÉSENTATION DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT

LE MÉDICAMENT

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le médicament soigne, guérit ou prévient les maladies, des plus simples aux plus sévères. Il est au cœur de l'amélioration de nos vies. Aujourd'hui, en France, près de **100 000 personnes** travaillent à sa recherche, sa fabrication, sa commercialisation ou sa surveillance.

DES MÉTIERS D'AVENIR

POUR FAIRE PROGRESSER LA VIE

Le vieillissement de la population, le combat contre le cancer, les maladies cardio-vasculaires, les maladies nouvelles ou rares... autant de défis à relever pour les entreprises du médicament, irréalisables sans innovation.

C'est pourquoi, en **France**, cette industrie consacre à la recherche et au développement **4,5 milliards d'euros par an en moyenne**, en incluant la fabrication des principes actifs. Elle se situe ainsi au **3^e rang** derrière la construction aéronautique et spatiale et l'industrie automobile.

La mise au point d'un nouveau médicament est une longue aventure - **12 ans en moyenne** - très coûteuse - environ 1 milliard d'euros - et très aléatoire. Aussi, sur **10 000 molécules testées, une seule prendra la forme d'un médicament**. Autant de raisons pour que les besoins en personnel très qualifié soient élevés : de nombreux pharmaciens, médecins, biologistes et techniciens se côtoient au sein des équipes de chercheurs.



REPÈRES

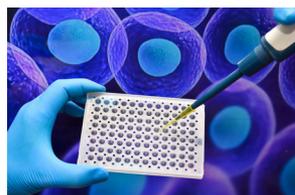
- La France est le **4^e pays producteur** de médicaments de l'Union européenne et le **4^e exportateur européen**.
- **54,5 milliards d'euros** : c'est le **chiffre d'affaires du secteur du médicament en 2015** dont 25,8 milliards à l'export, soit **47,7 %**.
- Le secteur du médicament emploie près de **100 000 personnes en France**, dont environ 20 000 personnes travaillant en centres de recherche et développement.
- Près de **80 %** de l'emploi en France se concentre autour de **grands bassins d'emplois**.
- **5 régions** représentent **plus des 2/3 des effectifs** de l'industrie du médicament : Île-de-France, Auvergne - Rhône-Alpes, Normandie, Centre-Val de Loire, Grand Est.

BIOTECHNOLOGIES : UN BOND EN AVANT

Depuis plus de 20 ans, l'arrivée de médicaments issus des **biotechnologies** représente un grand tournant scientifique. Celles-ci permettent en effet de concevoir, non seulement des molécules chimiques plus efficaces, mais aussi des médicaments à partir de la matière vivante : tissus, cellules, protéines.

Ainsi, grâce au génie génétique, on peut désormais produire des anticorps monoclonaux (médicaments ciblés) pour combattre certains cancers (leucémie et lymphome par exemple), des facteurs de coagulation pour lutter contre l'hémophilie, des hormones pour pallier des dérèglements (comme le diabète ou les troubles de la croissance)...

Ces biomédicaments ouvrent des perspectives de **soins ciblés** et de **traitements personnalisés des maladies**. Ils représentent depuis quelques années plus d'un tiers des nouveaux brevets avec près de 400 médicaments en développement.



UNE INDUSTRIE DE L'INNOVATION, EN RECHERCHE DE COMPÉTENCES NOUVELLES

L'industrie du médicament propose des métiers accessibles à un large éventail de qualifications, du bac professionnel au PhD (doctorat), en passant par les BTS/Licences professionnelles et les diplômes de pharmacien, de médecin, d'ingénieurs ou les masters universitaires.

Fortement contributeur à la formation professionnelle et à l'insertion des jeunes dans la vie active, le secteur continue d'offrir de nombreux débouchés (chercheurs, assureurs qualité, responsables de fabrication, techniciens de production ou de maintenance, chefs de produit...), avec des besoins croissants dans ces métiers identifiés comme des compétences clés de demain.

GARANTIR LA SÉCURITÉ DES PATIENTS

Conscientes de leurs obligations vis-à-vis du public, les entreprises du médicament s'imposent les **normes éthiques** les plus rigoureuses afin de garantir la **sécurité et la qualité des médicaments** tout au long de leur vie, de la recherche à leur mise à disposition des malades.

LE PHARMACIEN, "EXPERT DU MÉDICAMENT"

Les pharmaciens industriels sont très présents dans presque tous les domaines d'activité des entreprises du médicament : développement galénique et clinique, affaires réglementaires, pharmacovigilance, production, qualité, marketing... Leur nombre, en progression constante depuis plus de 20 ans, est aujourd'hui évalué à 9 000 dans l'industrie du médicament.

Ils sont également très nombreux dans les domaines d'activité qui gravitent autour des entreprises du médicament :

- les sous-traitants en recherche, en développement clinique (CROs), en production pharmaceutique (façonniers),
- les entreprises fabriquant les principes actifs des médicaments,
- les grossistes et dépositaires...

Tout au long de ses études, le pharmacien développe une **culture pharmaceutique**. Sa solide formation scientifique et ses connaissances en sciences pharmaceutiques, qualité, réglementation... en font un **"expert du médicament."**

Compléter cette formation scientifique par un master 2 (surtout quand il est effectué en alternance) permet au pharmacien de s'ouvrir les portes de nombreux métiers (réglementaires, qualité, production, marketing, pharmacovigilance...).

À toutes les étapes du cycle de vie du médicament, le pharmacien est le garant de la sécurité pharmaceutique des produits de santé et au final, du patient.



REPÈRES

Les médicaments sont conçus, développés puis fabriqués par **l'industrie du médicament**.

Les **grossistes répartiteurs** vont ensuite stocker les médicaments et les acheminer vers les **pharmacies d'officine** de France qui délivreront à chaque **patient** son traitement personnalisé.

LES ENTREPRISES RECRUTENT DES PHARMACIENS... ET D'AUTRES PROFILS !

De nombreux profils scientifiques répondent aux besoins des entreprises (médecins, biologistes, ingénieurs...).

La **connaissance** de l'entreprise et de l'environnement de la santé, les **compétences** professionnelles (gestion de projets, travail en équipe, anglais, capacité d'analyse et de synthèse, résolution de problèmes...), la **motivation** et la capacité à définir un **projet professionnel** feront la différence lors du recrutement.

2. LES MÉTIERS ACCESSIBLES AUX PHARMACIENS

8 - 10 ANS PRÉPARATION DU MÉDICAMENT

Recherche

Isolement des molécules

Essais précliniques

Essais sur la cellule et sur l'animal

Recherche de la forme galénique

Essais cliniques (phases 1, 2 et 3)

Essais sur l'homme

1 - 3 ANS AUTORISATION ET MISE EN PRODUCTION

Autorisation de mise sur le marché (AMM)

Prix et remboursement

Développement industriel

PRODUCTION DU MÉDICAMENT

Fabrication

Conditionnement



RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Pages 8 à 10

CHARGÉ DE RECHERCHE

Il conçoit des modèles scientifiques et des expériences qui ouvriront de nouvelles pistes pour les médicaments de demain.

Page 8

CHEF DE PROJET ÉTUDES ESSAI CLINIQUE

Il met en place et suit les études cliniques d'un projet dans les différents sites d'investigation en garantissant la qualité des données recueillies et le respect de la réglementation.

Page 9

CHARGÉ DE PHARMACOVIGILANCE

Il réalise le suivi de la tolérance des produits en développement et commercialisés afin de garantir la sécurité des patients.

Page 10



PRODUCTION

Pages 12 à 14

CHEF DE PROJET PRODUCTION

Il organise et pilote les projets de transformation, d'évolution ou d'amélioration impactant les activités de fabrication des médicaments sur les sites de production.

Page 12

CHARGÉ DE TRANSCRIPTION INDUSTRIELLE

Il participe à la mise en place des projets de développement industriel et d'optimisation des procédés de fabrication en gérant les moyens humains et matériels nécessaires à leur réalisation.

Page 13

RESPONSABLE ATELIER PRODUCTION

Il organise, pilote, suit et optimise les activités de production d'un secteur de fabrication et/ou de conditionnement.

Page 14



MÉTIERS TRANSVERSES

Pages 22 à 28

CHARGÉ D'AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

Il constitue les dossiers d'enregistrement en vue de l'obtention et du maintien des autorisations de mise sur le marché (AMM) et suit les relations avec les autorités de santé.

Page 22

ASSUREUR QUALITÉ

Il met en œuvre et anime (dans un domaine donné) le système d'assurance qualité dans le cadre de la politique qualité de l'entreprise.

Page 24

DANS LE CYCLE DE VIE DU MÉDICAMENT

VIE DU MÉDICAMENT

Information des prescripteurs
Vente au public
Pharmacovigilance



COMMERCIALISATION & DIFFUSION

Pages 16 à 21

RESPONSABLE TRANSPARENCE PRIX

Il constitue les dossiers de transparence et de prix en vue de la fixation du prix et de l'obtention de la prise en charge des produits de l'entreprise.

Page 16

CHARGÉ MARKET ACCESS

Il prépare l'accès et le maintien du produit sur le marché par une prise en compte optimale des attentes des autorités de santé et d'une évaluation médico-économique régulièrement actualisée.

Page 17

CHEF DE PRODUIT

Il élabore et met en œuvre la stratégie marketing/communication pour son portefeuille de produits afin d'optimiser le chiffre d'affaires et la rentabilité.

Page 18

CHARGÉ D'ÉTUDES MARKETING

Il définit et réalise des études qualitatives et/ou quantitatives afin d'analyser les marchés dans l'objectif de mettre en place et d'ajuster les stratégies produits.

Page 20

CHARGÉ INFORMATION MÉDICALE

Il assure le traitement des demandes d'information médicale ou des demandes scientifiques provenant des professionnels de santé, des patients et des distributeurs.

Page 21

MEDICAL SCIENTIFIC LIAISON (MSL)

Il apporte sur ses domaines thérapeutiques d'expertise, une information scientifique et médicale aux professionnels de santé et développe des partenariats scientifiques visant à optimiser la prise en charge des patients.

Page 26

CONTRÔLEUR QUALITÉ

Il met en œuvre les techniques de contrôle qualité afin de vérifier la qualité des produits et des services dans le respect de la réglementation et des règles d'hygiène et de sécurité.

Page 28

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

CHARGÉ DE RECHERCHE

CHERCHEUR • CHARGÉ DE TRAVAUX SCIENTIFIQUES • CHARGÉ DE TOXICOLOGIE • CHARGÉ DE PATHOLOGIES

Il réalise les travaux d'études dans le cadre d'un projet de recherche donné. Il est en charge de la conception et de la réalisation d'expériences scientifiques et/ou technologiques, dans le respect des plannings, des budgets, de la réglementation, et des règles d'hygiène et de sécurité en vigueur. Il peut intervenir dans le cadre de nombreuses spécialités (biologie, chimie, biochimie, toxicologie, pharmacologie, pharmacocinétique...).

Le métier au quotidien...

Le chargé de recherche contribue à l'élaboration du cahier des charges de ses travaux. Il définit et rédige les protocoles de travail, les procédures, les hypothèses de recherche et les modèles scientifiques à utiliser.

Il analyse et interprète les résultats de ses expériences, et en contrôle la cohérence par rapport aux hypothèses initiales.

Il peut être amené à superviser les activités éventuelles confiées à des sous-traitants, en particulier dans leur dimension technique. Il assure la formalisation et la communication de ses résultats de recherche en interne et/ou à l'externe.

Il réalise en continu une veille scientifique et/ou technique sur son domaine d'activité, avec l'objectif d'identifier de nouvelles pistes de recherche et de concevoir des méthodes d'investigation innovantes.



Les tendances d'évolution du métier...



La dimension et les enjeux médico-économiques deviennent de plus en plus prégnants dans le processus de recherche. Bien que l'expertise et la spécialisation scientifique/technique du métier restent fondamentales, la complexité et/ou l'envergure des projets nécessitent que les chargés de recherche soient capables de travailler avec des chercheurs d'autres spécialités. La capacité à développer un réseau, notamment à l'international, et à savoir collaborer avec des interlocuteurs de culture et de pratiques diverses (start-up, universités, hôpitaux, acteurs publics, prescripteurs, associations de patients...) devient essentielle.

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de chargé de recherche sont ouverts à de nombreux profils titulaires de master scientifique et de doctorat en spécialité scientifique (biologie moléculaire, génomique...)

LES COMPÉTENCES

Au-delà de son expertise scientifique, le chargé de recherche doit faire preuve d'une grande rigueur afin d'intégrer les contraintes réglementaires, budgétaires et calendaires inhérentes au projet de recherche, ainsi que d'assurer la traçabilité des données et la reproductibilité des résultats.

Le fonctionnement en équipe pluridisciplinaire nécessite de savoir travailler en mode projet et faire preuve de réelles capacités relationnelles. Le leadership, la capacité à argumenter, à travailler en transverse et à maîtriser les compétences de gestion de projet sont différenciants.

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable d'équipe de recherche • Attaché de recherche clinique • Chef de projet d'études essai clinique • Galéniste • Documentaliste scientifique
- Assureur qualité • Contrôleur qualité • Chargé d'affaires réglementaires
- Responsable d'atelier en production

CHEF DE PROJET D'ÉTUDES ESSAI CLINIQUE

COORDINATEUR ESSAI CLINIQUE • CLINICAL RESEARCH MONITORING • MEDICAL ADVISOR • ARC COORDINATEUR



Dans le cadre du développement d'un nouveau médicament ou d'études à mener pour un médicament déjà sur le marché, il coordonne et suit les études cliniques en garantissant la qualité des données recueillies, le respect des délais, du budget et de la réglementation.

Le métier au quotidien...

Le chef de projet d'études essai clinique coordonne les essais/études cliniques réalisés sur les sites d'investigation qu'il a sélectionnés (hôpitaux, cliniques). Il est en charge de l'allocation des budgets, ainsi que du choix et de la gestion des sous-traitants réalisant l'étude. Il assure un rôle de chef de projet en suivant au quotidien les budgets, les aspects réglementaires, administratifs et logistiques (matériels, stocks). Il anime les attachés de recherche clinique (ARC) et les investigateurs, et les forme aux spécificités des essais cliniques mis en œuvre. Il apporte par ailleurs son expertise scientifique en conseillant sur le protocole d'étude à appliquer.

Enfin, il veille au bon déroulement du recrutement des patients, suit les événements liés aux effets indésirables en lien avec la pharmacovigilance et valide les comptes rendus de monitoring.

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable d'études cliniques
 - Responsable ARC
 - Chargé de pharmacovigilance
 - Responsable de projet R&D
- Chargé d'affaires réglementaires

Les tendances d'évolution du métier...

La prise en charge des études cliniques est majoritairement réalisée par des sociétés spécialisées (CROs).

L'accroissement des exigences réglementaires relatives à la réalisation d'études cliniques préalables à la mise sur le marché du médicament conduit à renforcer la présence de ce métier dans le secteur.

Le renforcement de la réglementation en matière de protection des personnes et de traçabilité de l'information, ainsi que l'augmentation des données exploitables nécessitent une maîtrise accrue des coûts, des ressources et de la fiabilité des informations collectées.

Les études cliniques se gèrent en grande partie à distance, parfois à l'autre bout du monde rendant toujours plus importantes les compétences de gestion, mais également les qualités en matière de communication et de cohésion.

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de chef de projet d'études essai clinique sont ouverts à des profils de médecin, de pharmacien ou à des titulaires de master 2 scientifique.

Pour les pharmaciens, un master 2 en développement clinique / ARC est apprécié.

LES COMPÉTENCES

Au-delà de ses compétences scientifiques, le chef de projet d'études essai clinique doit posséder de fortes compétences en gestion de projet et faire preuve de rigueur et d'organisation. Véritable animateur, il doit savoir mobiliser et fédérer les équipes autour d'un objectif commun. Doté d'une bonne communication orale et écrite, il doit être pédagogue pour transmettre son savoir-faire. Enfin, il doit disposer d'une grande agilité relationnelle et culturelle pour s'adapter à de nombreux types d'interlocuteurs différents.

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

CHARGÉ DE PHARMACOVIGILANCE

CHEF DE PROJET PHARMACOVIGILANCE • PHARMACOVIGILANT • DRUG SAFETY OFFICER • CHARGÉ D'ÉVALUATION MÉDICALE

Il réalise l'évaluation et la surveillance des risques liés à l'utilisation du médicament (tolérance...), avant et après sa commercialisation, afin de garantir la sécurité des patients et le respect de la réglementation en vigueur. Il contribue également au sein de l'entreprise à la rédaction, à la mise en œuvre et au contrôle de l'application des procédures de pharmacovigilance.

Le métier au quotidien...

Le chargé de pharmacovigilance participe à l'évaluation des risques médicamenteux pour les produits en cours de développement ou déjà commercialisés : documentation des cas d'effets indésirables, évaluation des bénéfices et des risques, élaboration des rapports périodiques sur la sécurité des médicaments, rédaction des synthèses locales et des rapports de pharmacovigilance, appui à la rédaction des protocoles d'études cliniques...

Il prend également en charge la constitution de la partie pharmacovigilance du dossier d'AMM et des dossiers transparence prix.

Il joue un rôle indispensable d'information et de conseil sur la tolérance des produits. En interne, il sensibilise et assiste les services concernés (médical, marketing, réglementaire...) sur les questions de pharmacovigilance : formation des chargés de l'information et de la promotion des médicaments, préparation d'argumentaires en cas de crise ou d'action juridique... À l'externe, il assure le rôle d'interface avec les autorités de santé et les professionnels de santé.

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable pharmacovigilance • Chef de projet développement clinique
- Chargé d'affaires réglementaires • Assureur qualité
- Chargé d'information médicale • Chargé de contrôle publicité • Chef de produit junior

Les tendances d'évolution du métier...

La logique croissante d'internationalisation et le développement des modes de coopération transverses nécessitent des profils adaptables, dotés d'une réelle agilité relationnelle, capable de gérer des projets d'envergure et maîtrisant parfaitement l'anglais.

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de chargé de pharmacovigilance sont particulièrement ouverts à des profils de médecin ou de pharmacien.

Une formation complémentaire en pharmacovigilance / affaires réglementaires (master 2) est vivement appréciée.

LES COMPÉTENCES

Au-delà de l'expertise médicale et pharmaceutique, la rigueur, les capacités d'analyse et l'esprit de synthèse sont indispensables pour traiter la multitude de données scientifiques et anticiper les risques médicamenteux.

Les nombreuses interactions avec des interlocuteurs internes et externes demandent un excellent relationnel, de réelles capacités à communiquer, et nécessitent du discernement pour gérer des situations complexes et non explicites.

Par ailleurs, le positionnement stratégique et sensible de l'activité réclame de savoir faire preuve d'une vraie agilité intellectuelle et de savoir se remettre en question.



CHRISTELLE **CHARGÉE DE PHARMACOVIGILANCE**

Ce qui m'a donné envie de faire ce métier, c'est l'idée de pouvoir contribuer à garantir la sécurité des patients à travers la surveillance de la tolérance et du bon usage du médicament, tout particulièrement en vraie vie, c'est à dire après la commercialisation.

Je travaille sur le domaine thérapeutique des hépatites virales. Concrètement, chaque jour, je m'occupe de gérer toutes les remontées qui nous sont faites concernant nos médicaments, pouvant nous venir des patients, des professionnels de santé, de nos délégués médicaux. Je suis en charge d'analyser ces cas et de les suivre, notamment pour documenter l'évolution des événements indésirables rapportés, et clarifier le plus possible quel peut être le lien entre l'événement indésirable rapporté et nos produits. D'autre part, je contribue à m'assurer que la collecte de ces informations se fasse de manière optimale, à travers la formation de nos collaborateurs, l'optimisation des process et plus globalement en étant en support à tous les départements de l'entreprise.

Ce qui m'intéresse le plus dans mon métier, ce sont les échanges qu'on peut avoir avec les professionnels de santé et les patients. Ces échanges sont cruciaux, car ils permettent d'optimiser la connaissance que l'on a de nos médicaments afin de pouvoir garantir leur sécurité d'utilisation.

Les qualités qui font un bon chargé de pharmacovigilance : la rigueur, la réactivité, le sens de l'organisation et la communication.



Retrouvez le témoignage en vidéo
sur notre site : www.leem.org

PRODUCTION

CHEF DE PROJET JUNIOR EN PRODUCTION

CHEF DE PROJET PRODUCTION PHARMACEUTIQUE

Il organise et pilote les projets de transformation, d'évolution ou d'amélioration impactant les activités de fabrication des médicaments sur les sites de production.

Le métier au quotidien...

Le chef de projet junior en production pilote les projets de changements impactant l'organisation des lignes de production des médicaments. Ses sujets d'intervention peuvent intégrer des problématiques diverses (optimisation de la performance, intégration d'un nouvel équipement, modification de processus...) et ses activités varient en fonction de son niveau d'intervention sur les projets.

En avant-projet, il synthétise les besoins, étudie leur faisabilité, rédige les cahiers des charges et gère les appels d'offres fournisseurs. En phase de réalisation, en collaboration avec les équipes opérationnelles (production, qualité, façonniers et fournisseurs), il coordonne la mise en œuvre des évolutions relatives aux activités de fabrication et de contrôle. Il évalue l'impact des changements en matière d'organisation et de processus de production, élabore des plans d'actions, rédige des protocoles de validation, analyse les résultats et aide à la résolution des points techniques en synergie avec les équipes internes ou externes.

Dans un souci constant de maintien ou d'amélioration de la qualité des produits, il identifie les risques du projet, élabore et implémente les processus de gestion des risques, de contrôle qualité et de résolution de problème. Il est le garant du planning et réalise régulièrement le reporting de l'avancée des travaux. Il participe par ailleurs au plan de développement et de sécurisation des compétences et des connaissances des collaborateurs.

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

Responsable d'atelier en production • Chargé de position industrielle • Chargé des procédés • Chef de projet logistique / supply chain

Contrôleur qualité • Assureur qualité



Les tendances d'évolution du métier...

La recherche de la performance et de la qualité impose aux chefs de projet en production de maîtriser les démarches d'amélioration continue et de Lean management. Par ailleurs, le développement de nouvelles technologies appliquées aux lignes de production (automatisation, énergies renouvelables...) nécessite des capacités de créativité et d'innovation accrues dans la mise en œuvre des projets. Enfin, l'internationalisation du secteur requiert la maîtrise de l'anglais, notamment au travers des relations plus nombreuses établies avec les fournisseurs et équipementiers étrangers.

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de chef de projet junior en production sont ouverts à des profils d'ingénieur ou de pharmacien. Pour ces derniers, un master en école d'ingénieur ou dans une spécialité scientifique (biotechnologie, biochimie, chimie, mécanique) est apprécié.
Les entreprises souhaitant diversifier les profils des salariés présents sur les sites de production (historiquement plus ouverts aux ingénieurs), les doubles profils pharmacien/ingénieur sont très recherchés par les recruteurs.

LES COMPÉTENCES

Le chef de projet junior en production doit posséder de fortes compétences en gestion de projet et des capacités à mobiliser et à fédérer autour d'un objectif commun. Orienté résultat, organisé, il doit aussi faire preuve au quotidien d'autonomie et être force de proposition.

Doté d'une bonne communication orale et écrite, il doit disposer d'une grande agilité relationnelle et culturelle pour s'adapter à de nombreux interlocuteurs et établir des modes de coopération transverses.

CHARGÉ DE TRANSPPOSITION INDUSTRIELLE

CHARGÉ DE PROJETS PROCÉDÉS • CHARGÉ DE MÉTHODES ET INDUSTRIALISATION • CHARGÉ DE COORDINATION ET APPLICATION INDUSTRIELLE

Il intervient à l'étape où le produit est à l'état de prototype ou de petite série. Il participe à la définition et à la mise en place des conditions de production et de conditionnement en série des médicaments, en intégrant les contraintes réglementaires, environnementales, économiques, ainsi que le système qualité en vigueur.



Le métier au quotidien...

Le chargé de transposition industrielle planifie, organise et suit l'avancement des différentes étapes d'un projet de développement industriel (transfert de procédés de site à site / nouveaux procédés ou optimisation / nouveaux équipements) avec les équipes concernées (R&D, production, maintenance...).

Il conçoit des protocoles de validation, des procédures et des modes opératoires dans un souci constant de qualité et d'optimisation des moyens.

Il rédige des cahiers des charges à destination des fournisseurs ou des prestataires et assure la coordination de leurs interventions.

Il supervise la mise en place des équipements pilotes et industriels, contrôle et analyse les résultats obtenus, évalue la fiabilité et la reproductibilité des procédés de développement, et propose les solutions d'amélioration les plus adaptées.

Il produit le rapport final de validation et assure le suivi des mises à jour des dossiers de fabrication et des dossiers techniques des équipements.

Les tendances d'évolution du métier...

L'internationalisation croissante du secteur nécessite une parfaite maîtrise de l'anglais, voire d'autres langues étrangères, ainsi que des capacités d'adaptation et une certaine agilité relationnelle pour travailler dans des environnements multiculturels. Les démarches et méthodologies d'amélioration continue et de Lean management deviennent des composantes essentielles du métier, afin de répondre aux exigences accrues du « produire mieux et moins cher ».

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable méthodes et industrialisation • Chef de projet production • Responsable d'atelier en production
- Chef de projet développement
- Contrôleur qualité • Assureur qualité

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de chargé de transposition industrielle sont ouverts aux profils de pharmacien et d'ingénieur. Les formations complémentaires (master 2) en génie des procédés ou méthodes industrielles, ainsi qu'en biochimie ou biotechnologie sont vivement appréciées.

La volonté actuelle de diversifier les profils des titulaires des postes de chargé de transposition industrielle, à ce jour majoritairement représentés par des ingénieurs, constitue une réelle opportunité pour les jeunes diplômés de pharmacie.

LES COMPÉTENCES

Le chargé de transposition industrielle doit posséder une vision d'ensemble des procédés de production. Il doit faire preuve de curiosité intellectuelle et de créativité pour mettre en place des solutions innovantes. Orienté résultat, il doit maîtriser les techniques de gestion de projet pour optimiser les délais, les coûts et la qualité. À l'interface des services de R&D, maintenance, production... il doit savoir travailler en transverse, être à l'aise dans sa communication et savoir convaincre. Il doit par ailleurs savoir piloter des partenaires et des prestataires, en sachant tout à la fois négocier (les coûts et les délais) et établir des relations de partenariat et de coopération constructives.

PRODUCTION

RESPONSABLE D'ATELIER EN PRODUCTION

RESPONSABLE D'UN SECTEUR DE FABRICATION ET/ OU DE CONDITIONNEMENT • RESPONSABLE D'UNITÉ DE PRODUCTION • CHEF DE SECTEUR DE PRODUCTION • MANUFACTURING SUPERVISOR

Il pilote la réalisation des programmes de fabrication et/ou de conditionnement d'un secteur. Il est garant de la conformité des produits par rapport aux procédures en vigueur, et du respect de la réglementation, de la politique qualité, des règles d'hygiène et de sécurité, ainsi que des coûts et des délais prévus.

Le métier au quotidien...

Le responsable d'atelier en production contribue activement à la définition des programmes, des standards, des indicateurs et des modes opératoires de production sur son périmètre.

Il organise, pilote et supervise les opérations de production dans le respect des objectifs et des procédures définis.

Il anime, coordonne, forme et assiste ses équipes de production.

Il gère les aléas ou les anomalies éventuelles, en analysant les dysfonctionnements et en établissant des plans d'actions correctifs.

Il veille, au quotidien, à la conformité des locaux, à la performance et la bonne maintenance des équipements, ainsi qu'à la sécurité de ses équipes.

Relais et animateur sur le terrain des démarches d'amélioration continue, il est force de proposition pour optimiser en permanence les activités de production, tant sur les aspects de qualité et de sécurité que de productivité.

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

 Responsable de production • Chargé de transposition industrielle • Chef de projet en production • Responsable logistique / supply chain • Responsable méthode

 Responsable contrôle qualité • Responsable assurance qualité

Les tendances d'évolution du métier...



La tendance est à la généralisation du travail en continu sur les sites de production, nécessitant des roulements d'équipes et des changements de rythmes de travail (3x8, 5x8).

La recherche de la performance et de la qualité impose au responsable d'atelier en production de maîtriser et d'animer au quotidien les démarches d'amélioration continue et de Lean management.

Les nouvelles générations de produits de santé nécessitent par ailleurs le développement de techniques spécifiques de fabrication et d'adapter les compétences en conséquence (nanotechnologies, génie biologique, procédés de bioproduction...).

Enfin, l'internationalisation du secteur requiert la maîtrise de l'anglais et offre de plus en plus de possibilités de carrières à l'international.

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de responsable d'atelier en production sont ouverts à des profils d'ingénieur ou de pharmacien. Pour ces derniers, un master en management ou en gestion de production industrielle est souvent requis.

Bien qu'historiquement les profils d'ingénieur soient relativement privilégiés lors des recrutements, de nombreuses entreprises expriment à ce jour leur souhait de pouvoir diversifier les profils des salariés présents sur les sites de production. Les postes ouverts en horaires décalés (nuit, week-end...) représentent par ailleurs une véritable opportunité pour les pharmaciens.

LES COMPÉTENCES

Le responsable d'atelier doit disposer d'une large palette de compétences pour relever les challenges de la fonction au quotidien. Il doit témoigner d'une forte appétence pour le travail de terrain, faire preuve de pragmatisme, de réactivité et d'ingéniosité pour gérer les aléas, autant techniques qu'humains. Ses aptitudes managériales sont essentielles pour piloter et animer au quotidien ses équipes : avoir confiance en soi, savoir s'exposer, prendre des risques, communiquer avec tact, créer la confiance, savoir partager ses expertises... Doté d'un fort esprit d'équipe, il doit être capable de coopérer en transverse et de créer de véritables partenariats avec ses interlocuteurs internes et externes.



CLÉMENT RESPONSABLE PRODUCTION

Je suis pharmacien de nuit en production. Je manage une équipe de douze personnes, avec laquelle nous sommes en charge de la préparation de solutions aseptiques et du remplissage de seringues. Je suis également décisionnaire, la nuit, sur tous les aspects qualité au sein du remplissage, de l'inspection et du conditionnement.

Mes activités sont l'encadrement et la supervision des opérations de production. Je gère, j'accompagne et je challenge mon équipe. Je suis les indicateurs et la productivité, je m'assure qu'on respecte bien les plannings de production et que la qualité sur site est respectée.

Ce qui me plaît dans ce métier, c'est le management. J'aime accompagner et faire progresser mes collaborateurs. Ce qui est intéressant dans la production, c'est qu'on ne sait jamais ce qui peut se passer. Les inattendus obligent à prendre des décisions. J'ai de vraies responsabilités.

La production est un domaine qui bouge énormément et très vite. Il faut être dynamique, savoir fédérer son équipe et fédérer autour de soi.



Retrouvez le témoignage en vidéo
sur notre site : www.leem.org

COMMERCIALISATION & DIFFUSION

RESPONSABLE TRANSPARENCE/PRIX

CHARGÉ DE MISSION AFFAIRES ÉCONOMIQUES • RESPONSABLE ÉCONOMIE DE LA SANTÉ ET PRIX • CHARGÉ DE GAMME ÉCONOMIQUE • RESPONSABLE MÉDICO-ÉCONOMIE • RESPONSABLE PHARMACO ÉCONOMIE ET TRANSPARENCE • CHARGÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES



Il met en œuvre la stratégie de prix et de remboursement des produits, dans le cadre de leur inscription ou de leur réinscription, et dès leur stade de développement, en préparant et en coordonnant la constitution des dossiers de transparence et de prix.

➔ Le métier au quotidien...

Le responsable transparence/prix propose un plan de développement économique (prévision de volumes, budget...) et définit les axes stratégiques des dossiers de transparence et de prix. Il est en charge de l'identification, du recueil, de l'exploitation et de la mise en forme des données économiques, épidémiologiques et scientifiques lui permettant de constituer son dossier.

En lien avec des experts, le service médical et les équipes du marketing, il conçoit l'argumentaire de négociation du prix et de valorisation du produit en mettant en évidence les bénéfices apportés au patient.

Il est chargé de la constitution et de la rédaction des dossiers qui seront présentés aux membres de la commission de transparence et aux rapporteurs du Comité Économique des Produits de Santé (CEPS).

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable des affaires réglementaires
- Responsable market access • Chargé d'enregistrement • Responsable d'études marketing

⬆ Les tendances d'évolution du métier...

La complexification permanente du système de santé et des stratégies d'accès au marché des médicaments impose au responsable transparence/prix une maîtrise accrue de la réglementation et une connaissance approfondie du marché.

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de responsable transparence/prix sont ouverts à des profils de pharmacien, de médecin ou à des titulaires de master scientifique. Une formation complémentaire en économie ou droit de la santé est souvent requise. Les jeunes diplômés en pharmacie sont davantage appréciés pour les métiers axés sur la dimension prix/remboursement plutôt que sur les métiers relevant de la sphère médico-économique, qui nécessitent quant à eux une expérience professionnelle préalable. Par ailleurs, une partie des entreprises font appel à de la prestation externe pour réaliser ces activités (parfois dans une perspective d'internalisation).

LES COMPÉTENCES

Le responsable transparence/prix doit disposer de solides compétences en management de projet, savoir travailler en transverse et mobiliser au quotidien des équipes multidisciplinaires. En lien avec de multiples interlocuteurs internes et externes (experts, institutionnels...), il doit faire preuve de réelles aptitudes pour communiquer, argumenter, convaincre, anticiper les objections...

CHARGÉ DE MARKET ACCESS

CHARGÉ D'ACCÈS AU MARCHÉ • CHEF DE PROJET MARKET ACCESS • CHARGÉ D'ÉTUDE EARLY MARKET

Il définit et met en œuvre la stratégie d'accès et de maintien sur le marché des médicaments. Il démontre leurs apports thérapeutiques et sociétaux afin de garantir les meilleures conditions économiques pour le laboratoire et des modalités de prise en charge bénéfiques pour le patient.

Le métier au quotidien...

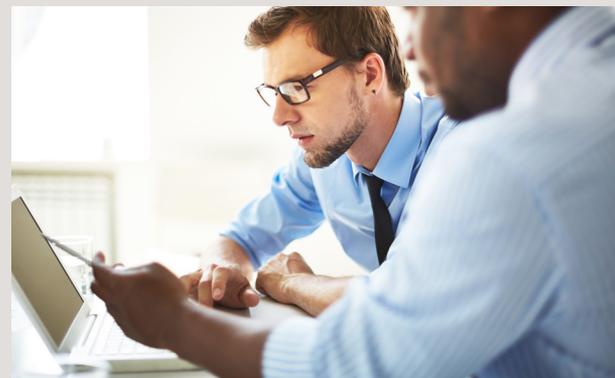
Le chargé de market access propose et déploie des approches stratégiques d'accès au marché du médicament, en coordination avec le marketing, le médical, le réglementaire et la R&D.

Il définit la valeur du produit vis-à-vis des évaluateurs-payeurs au regard du rapport bénéfice/risque.

Représentant de l'entreprise auprès des autorités de santé, il évalue leurs attentes et développe des argumentations sur la valeur du médicament afin de démontrer son efficacité thérapeutique, ses effets sur la qualité de vie et ses impacts économiques.

Il suit et participe à la coordination des dossiers prix/remboursement et de l'intégration du produit dans le système d'organisation des soins.

Il réalise par ailleurs une veille sur l'évolution des modèles de santé et des acteurs de la prise en charge financière des traitements.



Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable market access • Responsable marketing • Chargé de relation institutionnelle
- Chargé de pharmacovigilance
- Chargé d'affaires réglementaires

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Le métier est accessible aux médecins et aux pharmaciens. Les profils de pharmaciens ayant complété leur cursus avec un master en économie de la santé sont vivement appréciés.

LES COMPÉTENCES

Le chargé de market access doit être rigoureux et posséder de fortes capacités d'analyse pour comprendre l'ensemble des données cliniques et environnementales. Il doit faire preuve de curiosité, d'adaptabilité et d'ouverture d'esprit pour proposer les meilleures stratégies d'accès au marché.

Il doit également savoir user de diplomatie dans sa communication et démontrer des capacités d'argumentation pour convaincre les autorités de la santé de la valeur des produits.

En synergie permanente avec d'autres équipes internes, il doit faire preuve d'appétences pour le travail en équipes transverses et en mode projet.

Les tendances d'évolution du métier...

Face à la complexité et aux contraintes sans cesse renouvelées des procédures d'accès au marché auxquelles les entreprises sont confrontées, la recherche d'adaptation et d'optimisation de la stratégie d'accès au marché est primordiale. Il est ainsi désormais indispensable de prendre en compte l'ensemble des éléments évalués par les payeurs : la valeur thérapeutique, économique, sociétale et d'innovation du produit. Pour cela, le chargé de market access doit travailler en grande proximité avec le terrain et les établissements de soins et prendre en compte l'évolution de l'approche de la relation patient.

Par ailleurs, le métier doit intégrer de façon croissante les enjeux d'internationalisation du marché, les logiques de lobbying et d'influence.

COMMERCIALISATION & DIFFUSION

CHEF DE PRODUIT JUNIOR

ASSISTANT CHEF DE PROJET MARKETING

Il conçoit et met en œuvre la stratégie marketing pour le(s) produit(s) dont il a la responsabilité. Avec l'objectif de gagner en rentabilité et en part de marché, il doit rendre visibles ses produits dans une démarche innovante et en apportant une information de qualité sur les médicaments.

➔ Le métier au quotidien...

Le chef de produit junior contribue à l'analyse de la concurrence, des habitudes de consommation et des marchés potentiels afin de proposer la meilleure stratégie marketing pour sa ligne de produits : la positionner vis-à-vis de la concurrence, offrir aux patients et aux prescripteurs des solutions et des services adaptés en apportant une information qualitative sur les bénéfices et le bon usage du médicament. Il conçoit et planifie dans ce sens les plans d'actions marketing les plus appropriés : campagne presse, relations publiques, marketing direct, opérations internet, manifestations...

Il organise et coordonne ainsi l'ensemble de ces actions pour assurer la promotion et la mise à disposition de ses produits (briefs aux agences de communication, séminaires de lancement, congrès professionnels...). Il réalise le suivi et l'analyse des résultats des actions menées pour proposer et mettre en œuvre les ajustements nécessaires.

Il assure également la formation des équipes d'information médicale et de vente sur ses produits et sur les campagnes de promotion mises en œuvre, et participe à l'élaboration des documents et outils de promotion (supports de visite médicale...).

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Chef de produit senior / international
- Chef de gamme
- Chargé d'études marketing
- Chef de projet marketing
- Formateur pharmaceutique
- Business Developer
- Responsable de zone export
- Chargé d'affaires réglementaires

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de chef de produit junior sont ouverts à une grande diversité de profils : pharmaciens, médecins, diplômés d'école de commerce, ingénieurs...

Des formations complémentaires en commerce, en marketing ou en management des industries de santé sont souvent requises pour les titulaires de diplômes scientifiques.

LES COMPÉTENCES

La créativité, le sens de l'innovation et l'esprit d'initiative sont des compétences clés du chef de produit junior pour savoir s'imposer sur un marché toujours plus concurrentiel. Mais la rigueur et le sens de l'éthique sont également indispensables pour respecter la stricte réglementation en vigueur et garantir la qualité scientifique des messages délivrés.

Le chef de produit doit aussi disposer de réelles aptitudes relationnelles, être à l'aise dans sa communication orale, et il doit savoir user de pédagogie et de force de conviction avec ses interlocuteurs. Les méthodologies de gestion de projet et l'esprit d'équipe sont nécessaires pour savoir collaborer en transverse avec ses multiples interlocuteurs.

↑ Les tendances d'évolution du métier...

L'accroissement de la dimension internationale nécessite de disposer d'une vision macro du secteur, ainsi que d'une compréhension fine du fonctionnement des marchés et des habitudes de consommation à l'étranger.

La maîtrise de l'anglais est déjà incontournable, mais la pratique d'autres langues étrangères est de plus en plus requise.

Faire preuve d'adaptabilité et d'agilité pour travailler dans un environnement multiculturel devient essentiel. La digitalisation transforme en permanence les outils du marketing et les modes de communication avec les patients et les prescripteurs.



BENJAMIN **CHEF DE PRODUIT**

Mon métier consiste à établir et à mettre en œuvre une stratégie marketing pour développer la préférence autour du produit sur lequel je travaille. Pour cela, je suis en constante coordination avec plusieurs services, dont le médical, le réglementaire, la promotion ou encore la communication. Mes activités au quotidien sont multiples et variées. Je peux très bien développer des éléments promotionnels, des éléments d'information que je mets à disposition des collègues travaillant en visite médicale...

Je peux aussi travailler avec les sociétés savantes pour l'organisation de symposiums ou encore avec la presse médicale pour véhiculer l'information autour de mon produit.

Ce qui me plaît au quotidien, c'est la variété et la richesse des échanges que je peux avoir avec les différentes fonctions qui animent l'entreprise. Mais c'est aussi le challenge de mettre à disposition des molécules innovantes sur le marché, qui ont pour but d'améliorer la prise en charge de milliers de patients.

Pour exercer ce métier, l'esprit d'analyse est important pour comprendre le marché dans lequel le produit évolue. Anticipation et organisation sont aussi deux notions clés pour permettre de délivrer en temps et en heure les campagnes marketing.

Le chef de produit est un pilier central qui interagit avec toutes les fonctions de l'entreprise. Il doit donc être un bon communicant.



Retrouvez le témoignage en vidéo
sur notre site : www.leem.org

COMMERCIALISATION & DIFFUSION

CHARGÉ D'ÉTUDES MARKETING

CHARGÉ D'ÉTUDES DE MARCHÉ • CHEF DE MARCHÉ • MARKET RESEARCH ANALYST • CHARGÉ D'ÉTUDES ET D'INFORMATION MARCHÉ



Il conçoit et réalise des études qualitatives et/ou quantitatives relatives aux marchés afin d'orienter ou d'ajuster la mise en place des stratégies produits.

➔ Le métier au quotidien...

Le chargé d'études marketing participe à la définition du contenu et des objectifs des études et des tests produits à réaliser (marchés, produits, packaging...) et détermine la méthodologie appropriée (enquêtes, sondages...).

Il assure la collecte et l'analyse des données et des informations pertinentes (environnement macroéconomique, prévisions, concurrence, positionnement de l'entreprise...).

Il rédige les rapports de synthèse et élabore des préconisations en matière d'axes de développement ou d'actions marketing.

Il a par ailleurs pour mission d'assurer une veille concurrentielle permanente ainsi que de construire et de mettre à jour des tableaux de bord, bases de données et éléments de reporting à destination des différents services de l'entreprise.

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable d'études de marché • Chef de projet marketing • Chef de produit • Chef de gamme • Chargé de relation grands comptes • Responsable de la promotion des ventes

Les tendances d'évolution du métier...

Orientées client, les approches marketing sont de plus en plus centrées sur le système de soins et les acteurs de santé plutôt que sur le produit. Les chargés d'études marketing doivent se coordonner avec les métiers de l'économie de la santé, de la vente et de la relation client, et posséder de solides compétences médico-économiques.

Ils doivent intégrer dans leurs études l'analyse des demandes et des besoins des professionnels, en prenant en compte l'évolution permanente des structures et des politiques de santé publique.

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de chargé d'études marketing sont ouverts à une grande diversité de profils : médecins, pharmaciens, diplômés d'école de commerce, titulaires de master en sciences...

À noter que pour les pharmaciens et les autres profils scientifiques, un master 2 complémentaire en marketing pharmaceutique, en statistique ou en école de commerce est vivement recommandé.

LES COMPÉTENCES

Le chargé d'études marketing doit faire preuve d'une forte appétence pour les chiffres, maîtriser Excel, les outils de gestion de base de données et d'analyse statistique.

Il doit être rigoureux, méthodique, disposer de fortes capacités d'analyse pour fiabiliser et interpréter les multiples informations qu'il est amené à traiter.

Ce métier d'interface nécessite par ailleurs d'aimer travailler en équipe et de savoir fonctionner en mode projet. Il doit témoigner d'un bon relationnel, savoir communiquer avec tact, argumenter avec conviction, et être force de proposition auprès de ses interlocuteurs.

CHARGÉ D'INFORMATION MÉDICALE

CHARGÉ DE L'INFORMATION MÉDICALE ET SCIENTIFIQUE • CHARGÉ DE COMMUNICATION MÉDICALE • CHARGÉ DE L'INFORMATION PHARMACEUTIQUE



Il assure le traitement des demandes d'information médicale ou des demandes scientifiques provenant des professionnels de santé, des patients, des distributeurs et des équipes internes.

➔ Le métier au quotidien...

Le chargé d'information médicale assure l'interface avec les professionnels de santé et les patients. Il réalise le suivi des demandes d'information médicale et apporte une réponse adaptée à toutes les questions relatives aux produits et à leur utilisation.

Il a pour responsabilité de rédiger et de tenir à jour les réponses types, mais aussi de formaliser les réponses spécifiques en coordonnant leur validation auprès des services experts.

Afin de garantir la pertinence et l'actualisation des réponses, et contribuer à la connaissance approfondie des produits, il réalise une veille scientifique et réglementaire permanente (revue de la littérature, des recommandations...).

Par ailleurs, il réalise des bilans réguliers sur les demandes reçues, centralise les questions relatives à la tolérance des produits (événements indésirables et usage hors AMM) et informe les équipes concernées.

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

➊ Responsable information médicale • Chef de produit • Responsable médico marketing

➋ Chargé de pharmacovigilance • Chargé de recherche

➌ Chargé d'affaires • MSL

⬆ Les tendances d'évolution du métier...

La digitalisation transforme les outils et les modes de communication vers les patients et les prescripteurs.

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de chargé d'information médicale sont ouverts aux profils de médecin et de pharmacien. Bien que les premiers soient souvent privilégiés, les diplômés de pharmacie disposant de master en pharmacovigilance, information médicale ou affaires réglementaires répondent également aux attentes des entreprises.

LES COMPÉTENCES

Le chargé d'information médicale doit être à l'aise dans des fonctions d'interface. Il doit être doté d'un excellent relationnel et posséder un réel sens du service. Il utilise au quotidien ses capacités d'analyse et de synthèse et doit posséder une réelle aisance rédactionnelle.

LES MÉTIERS TRANSVERSES

CHARGÉ D'AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

CHARGÉ D'ENREGISTREMENT • CHEF DE PROJET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES • RESPONSABLE DES ENREGISTREMENTS

Il est garant de l'application de la réglementation en vigueur relative au développement, à la mise sur le marché et à la distribution des médicaments. Il est notamment en charge des dossiers d'enregistrement en vue de l'obtention et du maintien des autorisations de mise sur le marché des médicaments. Il joue ainsi un rôle d'interface dans la relation avec les autorités de santé, et apporte son assistance sur les aspects réglementaires aux différents services de l'entreprise.

Le métier au quotidien...

Le chargé d'affaires réglementaires planifie, organise et réalise un large panel d'activités liées à la réglementation au sein de l'entreprise : rédaction de procédures, veille réglementaire et scientifique, gestion de bases de données...

Tel un véritable chef d'orchestre, il coordonne la constitution et assure le suivi des dossiers d'AMM et post AMM : rédaction des parties administratives et/ou pharmaceutiques des dossiers, suivi des dépôts de demande auprès des autorités de santé, gestion des bases de données et de l'archivage des dossiers...

En tant que référent sur les questions réglementaires, il apporte ses conseils et son expertise aux différents services de l'entreprise (développement, production, qualité, marketing, ventes...) : préparation de demandes réglementaires spécifiques (autorisation d'essais cliniques, dossiers d'export, demandes d'importation...), appui sur la stratégie de communication et de promotion des produits, contrôle des éléments promotionnels et des documents de formation des délégués médicaux, gestion des incidents de vigilance sanitaire...

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable d'affaires réglementaires • Assureur qualité • Auditeur qualité
- Chargé d'information médicale • Chargé de contrôle publicité
- Chargé de pharmacovigilance • Chef de projet R&D

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les profils de pharmaciens ou de médecins sont particulièrement recherchés. Des formations complémentaires en affaires réglementaires, droit de la santé ou assurance qualité sont souvent requises.

Les profils d'ingénieurs ou les titulaires de master 2 en sciences de la vie peuvent être également appréciés, s'ils disposent d'une spécialisation en droit de la santé.

LES COMPÉTENCES

Le chargé d'affaires réglementaires doit faire preuve de curiosité et d'une certaine agilité intellectuelle afin d'intégrer les évolutions permanentes de la réglementation et des normes internationales. Sa rigueur, ses capacités d'analyse et d'interprétation sont fondamentales pour anticiper les risques et les points critiques dans la constitution des dossiers. Son rôle d'interface lui impose de savoir travailler en transverse, en équipe pluridisciplinaire et en mode projet. Il doit disposer d'une très grande aisance relationnelle et faire preuve de tact pour s'adapter à des interlocuteurs divers et multiples.

Les tendances d'évolution du métier...



L'ouverture à l'international et les interactions avec les autres pays imposent aux chargés d'affaires réglementaires une maîtrise accrue des normes internationales et une pratique parfaite de l'anglais, voire d'une autre langue.

La digitalisation impacte le métier de chargé d'affaires réglementaires dans sa relation et ses modes de collaboration avec ses interlocuteurs internes et externes.



Retrouvez le témoignage en vidéo sur notre site : www.leem.org

CHARLOTTE CHARGÉ D'AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

Ce qui m'a attiré dans ce métier, c'est que c'est un des seuls métiers de l'industrie pharmaceutique qui permette de suivre autant d'étapes de la vie du médicament, des essais cliniques à l'abrogation du médicament.

Je gère un portefeuille d'une vingtaine de produits dans des aires thérapeutiques très diverses (respiratoire, VIH...).

J'ai deux casquettes pour les produits dont j'ai la charge : l'une concerne la gestion des dossiers d'AMM et l'autre la relation avec l'ANSM pour les essais cliniques.*

Ce que j'aime le plus dans mon métier, c'est l'interaction avec les autres départements. Nous sommes amenés à travailler de façon transverse quotidiennement, que ce soit avec le marketing, le département médical, la pharmacovigilance, mais aussi avec notre maison mère.

C'est ce qui fait la richesse du métier ; le partage d'informations est capital.

Les principales compétences pour réussir dans ce métier, c'est d'abord une très bonne organisation, puisque nous travaillons sur plusieurs produits en même temps, sur lesquels il se passe des choses très différentes, avec des calendriers d'évaluation différents. Et il faut être réactif vis-à-vis de l'ANSM puisque nous avons parfois des délais très courts pour leur répondre. Il faut aussi un bon relationnel puisque nous travaillons avec des départements très divers.

Il faut surtout penser au patient, parce que c'est lui qui aura notre notice et notre boîte de médicaments entre les mains, et c'est notre seule façon de communiquer avec lui.

*L'agence nationale de sécurité du médicament



LES MÉTIERS TRANSVERSES

ASSUREUR QUALITÉ

CHEF DE PROJET ASSURANCE QUALITÉ • SPÉCIALISTE ASSURANCE QUALITÉ • CHARGÉ D'ASSURANCE QUALITÉ

Il met en œuvre le système d'assurance qualité dans le cadre de la politique qualité de l'entreprise. Selon la taille et l'organisation de l'entreprise, il peut être soit spécialisé dans un domaine d'activité donné (recherche, développement, production...), soit intervenir de manière transversale.

➔ Le métier au quotidien...

L'assureur qualité participe à la conception et au pilotage des programmes qualité et des projets qualité au sein de l'entreprise. Il élabore et met à jour l'ensemble du système documentaire et des outils qualité (procédures, check-lists, supports d'information, tableaux de bord...).

Il a également pour fonction d'organiser, de superviser et/ou de réaliser les audits qualité internes ou externes (sous-traitants, fournisseurs...).

Il est garant de la bonne application des procédures qualité, et est responsable du suivi des indicateurs et des actions préventives/curatives qui sont mises en œuvre.

Il apporte son expertise, ses conseils et son assistance auprès des différents services : répondre aux questions internes et externes, sensibiliser ou former les équipes aux démarches méthodologiques et aux systèmes de qualité en vigueur...

⬆ Les tendances d'évolution du métier...

Le renforcement permanent des exigences de qualité sur toute la chaîne de valeur du médicament conduit la filière assurance qualité à toujours plus se structurer et le métier d'assureur qualité à se segmenter (AQ fournisseur, e-compliance...). Les assureurs qualité doivent faire face à une pression et une complexité réglementaire accrues, nécessitant d'intégrer en continu de nouveaux référentiels et disposer d'expertises pointues. Les méthodologies d'amélioration continue et de Lean management se généralisent et sont devenues aujourd'hui des standards de sa boîte à outils, mais de nouvelles approches se développent également (« *quality by design* »).

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

• Manager d'équipe AQ • Chef de projet AQ • Contrôleur qualité • Auditeur qualité • Chargé d'affaires réglementaires

• Chargé de pharmacovigilance

• Chef de projet production • Responsable d'atelier en production



Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les profils de pharmaciens sont particulièrement recherchés par les entreprises, en particulier s'ils disposent d'une spécialisation en qualité ou en affaires réglementaires.

À noter que seuls les pharmaciens disposant d'une thèse sont habilités à intervenir sur l'acte de libération pharmaceutique.

D'autres profils peuvent cependant être recrutés pour ce métier, les titulaires de diplôme d'ingénieur ou de master 2 scientifique (biochimie, biotechnologie...) notamment. Compte tenu de la logique croissante d'internationalisation du secteur, une première expérience à l'international est vivement appréciée.

LES COMPÉTENCES

De par son rôle transverse, l'assureur qualité doit disposer de véritables qualités relationnelles et de capacités à travailler en équipe et en mode projet. Souvent au cœur des unités de recherche ou de production, il doit témoigner d'une réelle appétence pour le terrain. Au contact d'une multiplicité d'interlocuteurs, il doit savoir s'adapter à la nature et aux enjeux de son public. Il doit aussi faire preuve de pédagogie et de force de conviction : savoir écouter, reformuler, expliquer, argumenter...

Sa rigueur, son esprit d'analyse et une certaine agilité intellectuelle lui sont nécessaires pour comprendre les systèmes qualité internationaux, identifier les situations critiques et être force de proposition dans une logique d'amélioration continue.



CHAHRAZED ASSUREUR QUALITÉ

Ce qui m'a donné envie d'exercer la profession de pharmacien assurance qualité produits, c'est essentiellement la diversité et la richesse des activités, mais aussi le fait d'être au plus près du médicament, ce qui rajoute un côté concret à l'exercice de notre métier.

Mon rôle aujourd'hui dans l'entreprise est d'être le garant de la qualité des produits fabriqués sur notre site de production, de leur conformité à la réglementation en vigueur dans les différentes régions du monde où ils sont commercialisés et de leur conformité par rapport aux exigences de nos clients.

Mes activités au quotidien comprennent deux composantes essentielles : une composante terrain et une composante documentaire. Je peux citer par exemple la revue des dossiers de lots pour leur libération, le traitement des anomalies quand il y a un problème au niveau des lignes de production, le traitement des réclamations issues du marché, la participation aux audits et aux inspections des autorités réglementaires, mais aussi l'approbation des documents de qualification et de validation des procédures opérationnelles. Et bien sûr, dans le secteur des produits injectables, il y a une grande composante de suivi environnemental et de « Media Fill Test ».

Ce que j'aime le plus, c'est la diversité des missions que j'exerce au quotidien : c'est très riche et varié, il n'y a pas deux journées qui se ressemblent. J'aime aussi le fait de travailler en collaboration avec différents services : la production, les services techniques, le laboratoire de contrôle de la qualité, les achats, l'administration des ventes... Le challenge relevé lors des audits et des inspections est aussi très intéressant : arriver à rassurer et à convaincre parfois en quelques jours, voire en quelques heures de présentation seulement.

Pour exercer notre profession, il faut avoir quatre qualités principales : la rigueur, l'adaptabilité, l'écoute des collaborateurs et le pragmatisme.



Retrouvez le témoignage en vidéo
sur notre site : www.leem.org

LES MÉTIERS TRANSVERSES

MEDICAL SCIENTIFIC LIAISON (MSL)

RÉFÉRENT MÉDICAL EN RÉGION • EXPERT SCIENTIFIQUE RÉGIONAL • RESPONSABLE AFFAIRES SCIENTIFIQUES • RESPONSABLE MÉDICAL SCIENTIFIQUE LOCAL • RESPONSABLE MÉDICAL RÉGION

En tant que référent du département médical en région, il apporte, sur ses domaines thérapeutiques d'expertise, une information scientifique et médicale en réponse aux demandes des professionnels de santé et développe des partenariats scientifiques visant à optimiser la prise en charge des patients.

Le métier au quotidien...

Véritable représentant de son laboratoire, le MSL décline la stratégie médicale de l'entreprise sur son périmètre régional et développe des plans d'actions médicaux régionaux. Il met en place des opérations médicales à caractère non promotionnel. Il organise et anime des groupes d'experts pour élaborer des projets visant à optimiser la prise en charge des patients.

Il conduit des programmes d'éducation scientifique et organise des observatoires d'évaluation de stratégies thérapeutiques. Il contribue à la coordination des études cliniques en sélectionnant et en participant à la mise en place de projets proposés par les cliniciens de sa région.

Sur demande, il rencontre et informe régulièrement le corps médical, les autorités de santé et les leaders d'opinion au travers d'entretiens individuels, de réunions scientifiques ou de commissions médicales.

Il rédige des supports d'information scientifique et forme les services en contact avec les professionnels de santé.

À partir de son exercice de veille scientifique, il transmet, en interne, les informations pouvant impacter les plans de développement, les projets d'essais cliniques et les stratégies de lancement des produits.

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de MSL sont ouverts à des profils de médecin, de pharmacien ou de titulaire de doctorat en sciences. Mais les enjeux stratégiques du métier et le fort niveau d'expertise scientifique requis nécessitent dans la majorité des cas quelques années d'expérience professionnelle préalable dans le secteur (métiers du marketing, de la recherche...).

LES COMPÉTENCES

Au-delà de son expertise scientifique (environnement de la pathologie des produits, méthodologies d'études cliniques...), le MSL doit disposer de réelles aptitudes relationnelles et maîtriser les techniques de communication. Il doit savoir s'adapter selon les situations d'intervention et selon la nature et le niveau d'expertise de ses interlocuteurs, savoir argumenter avec pédagogie et force de conviction. Il doit également maîtriser les méthodologies de gestion de projet, savoir travailler en transverse avec des équipes pluridisciplinaires, développer des réseaux et des logiques de partenariat tout en sachant affirmer sa position de leader et d'autorité scientifique... Sa proactivité, son esprit de veille et ses capacités d'apprentissage sont déterminants pour garantir l'excellence de ses connaissances scientifiques.

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

-  Chef de gamme
-  Chargé d'affaires réglementaires
 - MSL sur une autre spécialité
 - Responsable MSL
 - Directeur des affaires scientifiques

Les tendances d'évolution du métier...

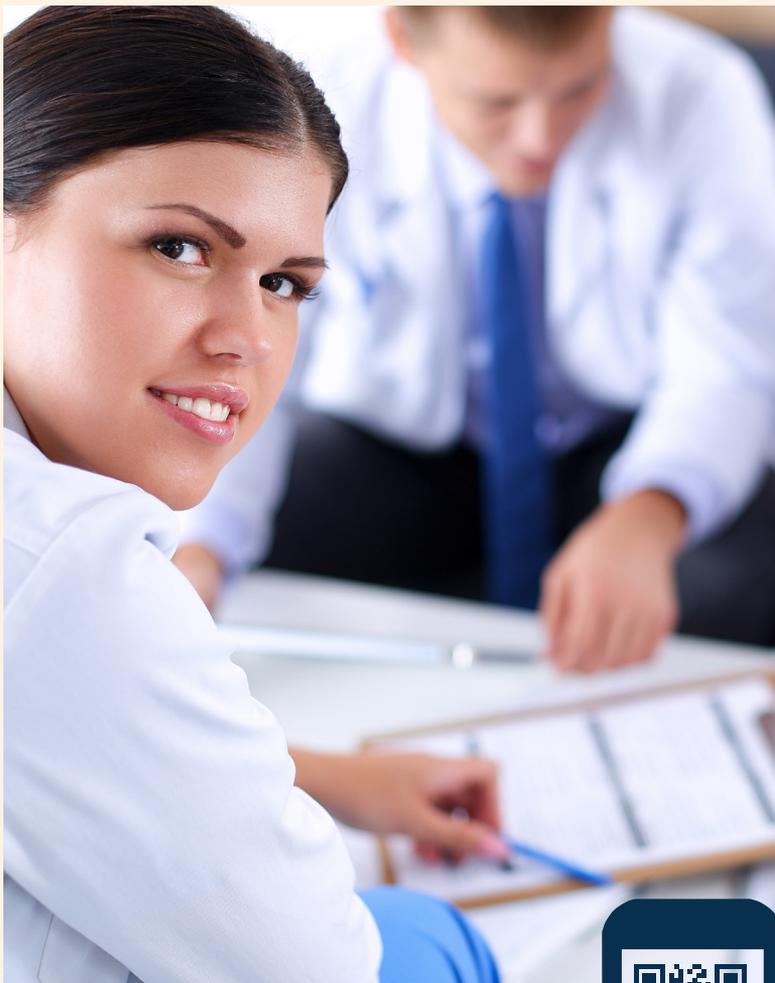
La complexité croissante des produits et l'évolution rapide de l'environnement renforcent en permanence le niveau d'exigence des entreprises vis-à-vis de l'expertise scientifique du MSL.

L'organisation de boards d'experts et la gestion des relations avec les leaders d'opinion tendent à s'intensifier.

Son rôle et sa contribution aux questions de sécurité sanitaire, de surveillance et d'accès au marché des produits se renforcent. Le MSL participe davantage au suivi des études cliniques et aux ATU/RTU*.

Il intervient également sur des projets liés aux parcours patient, à la mise en place d'études pharmaco-épidémiologiques...

* ATU/RTU = Autorisation Temporaire d'Utilisation / Recommandation Temporaire d'Utilisation



JULIE **MEDICAL SCIENTIFIC LIAISON**

Ce qui m'a donné envie d'être MSL, c'est qu'il y a dans ce métier une vraie alliance entre d'un côté une expertise médicale poussée, et de l'autre côté le contact humain. Le MSL est le référent médical en région. Ce qui fait qu'il a deux missions principales. La première est d'apporter de l'information médicale et scientifique aux professionnels de santé en réponse à leurs demandes. La seconde porte sur la mise en place de partenariats scientifiques visant à optimiser la prise en charge des patients. Bien sûr, on ne fait pas ça tout seul, le MSL travaille avec un grand nombre d'interlocuteurs au sein du laboratoire.

Ce que j'aime dans ce métier, c'est qu'aucun jour ne se ressemble, ça bouge tout le temps, il y a toujours un nouveau challenge, que ce soit d'un point de vue relationnel ou scientifique.

La qualité des échanges qu'on peut avoir avec les professionnels de santé apporte une vraie stimulation intellectuelle. Je dirais aussi que c'est un métier valorisant, car il faut réussir à être reconnue par les experts médicaux comme un partenaire crédible.

Pour être MSL, il faut la curiosité et la rigueur nécessaires pour entretenir ses connaissances, les mettre à jour, les approfondir. Un MSL doit savoir faire preuve de collaboration pour pouvoir faire aboutir ses projets et être sûr qu'in fine, ils bénéficient aux patients.

Pour terminer, je dirais que le MSL doit être adaptable : il doit savoir s'adapter à son environnement, mais aussi à ses interlocuteurs, ce qui veut dire savoir être à l'écoute, comprendre les besoins, et y répondre le mieux possible.



Retrouvez le témoignage en vidéo
sur notre site : www.leem.org



LES MÉTIERS TRANSVERSES

CONTRÔLEUR QUALITÉ

CHARGÉ DE CONTRÔLE QUALITÉ • CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT ANALYTIQUE

Il définit et met en œuvre les techniques de contrôle qualité permettant de vérifier la qualité des produits et services dans le respect de la réglementation et des règles d'hygiène et de sécurité en vigueur.

Le métier au quotidien...

Le contrôleur qualité conçoit, planifie et adapte les procédures et les techniques de contrôle qualité, et s'assure de leur bonne application et du respect des règles d'hygiène et de sécurité dans son périmètre de responsabilité.

En suivant les spécifications de contrôle définies, il est chargé de vérifier la chronologie de fabrication de chaque lot, depuis l'arrivée des matières premières jusqu'à la vente du produit final (traçabilité), et d'approuver la conformité des produits finis de sorte que le lot soit libérable par le responsable pharmaceutique.

Il identifie et analyse les non-conformités, rédige les rapports, et propose des solutions pertinentes.

Il assure également le contrôle des produits retournés et traite, si besoin, les réclamations.

Le contrôleur qualité est par ailleurs responsable de la définition des règles de stockage et d'archivage des documents de contrôle, et prend en charge l'organisation de l'échantillonnage (matières premières) et de la pharmacothèque (produits finis).

Les passerelles possibles...

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

Responsable contrôle qualité • Responsable de laboratoire de contrôle • Assureur qualité • Auditeur qualité • Chargé d'affaires réglementaires

Responsable d'atelier en production

Les attentes des entreprises...

LES FORMATIONS

Les postes de contrôleur qualité sont notamment ouverts à des profils de pharmacien, d'ingénieur chimiste ou de titulaire de master 2 en chimie. Les masters 2 en contrôle du médicament ou en assurance qualité sont appréciés.

À noter que seuls les pharmaciens disposant d'une thèse peuvent réaliser les activités de libération des lots.

LES COMPÉTENCES

Le contrôleur qualité doit faire preuve de rigueur, d'esprit méthodique et d'une forte capacité d'analyse dans ses démarches de diagnostic et dans l'exploitation de ses résultats d'analyse. Il doit savoir travailler en équipe pluridisciplinaire et en mode projet. La diversité de ses interlocuteurs et les problématiques traitées nécessitent de réelles aptitudes relationnelles et une certaine agilité, pour être force de proposition tout en s'adaptant aux enjeux de chacun.

Les tendances d'évolution du métier...

Le renforcement continu des contraintes réglementaires, locales et internationales, nécessite la présence de compétences pointues en la matière sur les sites de production.

Les critères de maîtrise des coûts, d'efficacité et de sécurité du produit sont de plus en plus prégnants dans l'activité de contrôle qualité.

Ils suscitent une expertise croissante en matière d'organisation et de planification industrielle et une connaissance rodée des méthodologies de Lean management et d'amélioration continue.



3. BON À SAVOIR

LES MÉTIERS DU MÉDICAMENT EN CONSTANTE ÉVOLUTION

L'industrie du médicament poursuit sa mutation pour s'adapter sans cesse aux évolutions de son environnement

Mondialisation accrue du secteur, renforcement des exigences réglementaires, complexification des politiques et des systèmes de santé... Les entreprises du médicament sont plus que jamais soumises à des enjeux de compétitivité, d'innovation, de qualité, de sécurité, de performance, de maîtrise des coûts...

Les gisements de croissance du secteur reposent notamment sur le développement de produits à forte valeur ajoutée. Une ère nouvelle est ainsi amorcée avec le développement de médicaments de très haute technologie (nanotechnologies, biotechnologies, thérapie génique, thérapie cellulaire...).

Les entreprises se doivent donc de faire évoluer leurs modèles et leurs fonctionnements

Recourir à de nouveaux champs d'expertises, organiser la recherche sur des périodes plus courtes, rendre la recherche de plus en plus intégrative et collaborative, penser l'industrialisation de l'innovation thérapeutique très en amont, rationaliser les activités de production, intégrer l'évolution de la réglementation internationale et travailler en réseau à l'échelle de la planète, développer les alliances et les partenariats...

Les métiers se transforment en conséquence

Intégration de nouvelles expertises scientifiques (physique, mathématiques, informatique...), multidisciplinaire, transformation des compétences et des postures professionnelles, analyse et modélisation de données issues du Big Data, mise en place de nouveaux modes de travail (interdisciplinarité)...

Et les besoins croissent sur certains métiers

Développement industriel, transposition industrielle, transparence/prix, market access, assurance et contrôle qualité, affaires réglementaires, marketing...



UN SECTEUR PORTEUR POUR LES PHARMACIENS

Les entreprises du médicament savent ce qui fait la valeur et les spécificités du diplôme de pharmacien. **En recrutant des jeunes issus des Universités de pharmacie, elles ont la garantie d'intégrer de jeunes professionnels dotés de solides connaissances scientifiques et techniques.** Disposer de profils capables d'appréhender les enjeux et problématiques propres au médicament, ainsi que d'échanger avec d'autres professionnels issus du monde médical autant que du monde industriel, représentent une valeur ajoutée précieuse pour les industries du médicament.

Les parcours professionnels des pharmaciens au sein des entreprises du médicament offrent un large champ des possibles. Du fait de la pluridisciplinarité de leur formation, le pharmacien peut exercer des métiers passionnants à toutes les étapes du cycle de vie du médicament. Et de nombreuses passerelles entre les métiers et les familles de métiers (R&D, production, commercialisation, qualité...) sont possibles. Les carrières du pharmacien de l'industrie peuvent être diverses et variées. De nombreuses portes sont ouvertes... à condition d'avoir envie, de s'y préparer, et de saisir les opportunités !

Par ailleurs, la pénurie de profils de médecins sur le marché du travail perdure, les entreprises du secteur cherchent à diversifier les profils historiquement privilégiés lors des recrutements, les métiers de la production souffrent encore d'un manque d'attractivité... **Autant d'opportunités offertes aux jeunes diplômés de pharmacie sur de nombreux métiers (recherche, développement, fabrication, conditionnement, qualité, affaires réglementaires, marketing...), et souvent même sur des postes de management !**



PRÉPARER AVEC SOIN SON PROJET PROFESSIONNEL

Pour réussir son insertion professionnelle, il est capital de préparer et de construire consciencieusement son projet professionnel.

Il s'agit d'abord de vous informer sur les métiers de l'industrie du médicament et sur les différents débouchés du diplôme de pharmacien, pour vous orienter avant tout vers un métier qui vous plaît. Consultez la documentation disponible et n'hésitez pas à rencontrer les professionnels des entreprises pour échanger avec eux !

Il vous faudra choisir la filière industrie, et définir ensuite quelle sera votre dernière année de formation. **Le choix de votre parcours universitaire sera essentiel pour vous donner toutes les chances de réussir votre projet professionnel !**

Pour pouvoir exercer la responsabilité pharmaceutique, un pharmacien doit obligatoirement avoir soutenu sa thèse de Docteur d'État en Pharmacie. Il peut ainsi s'inscrire à l'Ordre National des Pharmaciens.

L'embauche des jeunes diplômés intervenant souvent très rapidement après la fin des études, **il est important de s'organiser pour préparer et soutenir sa thèse le plus tôt possible !**

DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES : **LA VOIE DE L'ALTERNANCE**



Pour plus d'information sur les formations en apprentissage, rendez-vous :

- sur le site de l'IMFIS : <http://www.imfis.fr>
- ou celui du CFA Leem Apprentissage :
www.apprentissage-industries-de-sante.org
www.leem-apprentissage.org

Un nombre croissant de facultés de pharmacie propose de réaliser la dernière année du cursus des études de pharmacien (master 2) par la voie de l'alternance :

L'apprentissage

C'est un contrat de travail donnant à l'apprenti le statut de salarié. L'objectif étant d'acquérir une qualification professionnelle validée par un diplôme. Le principe se fonde sur une alternance des périodes de formation sur le lieu de travail et de cours dans l'établissement d'enseignement. Côté entreprise, l'apprenti est suivi par un professionnel confirmé (maître d'apprentissage) chargé de le conseiller, de le rendre autonome. Côté formation, un tuteur veille sur ses progrès académiques et l'aide à élaborer son mémoire en vue d'obtenir son diplôme.

Le contrat de professionnalisation

Il permet à des jeunes (ou des demandeurs d'emploi) d'accéder à une qualification professionnelle ou à un diplôme. Ce contrat prévoit l'alternance de périodes d'enseignement général et professionnel avec l'exercice en entreprise. Par ce biais, les jeunes peuvent obtenir un diplôme ou une qualification professionnelle tout en étant rémunérés.

Les contrats en alternance sont un formidable moyen pour intégrer les entreprises du médicament et acquérir la « première expérience du monde de l'entreprise » qui manque tant aux jeunes diplômés. Dans l'esprit des employeurs, c'est une façon d'initier un collaborateur à leurs méthodes de travail et de le « voir à l'œuvre », en situation réelle.

Les services ressources humaines des entreprises comptent sur ce vivier de jeunes professionnels et privilégient souvent le recrutement de leurs alternants. Autant dire qu'ils montreront les mêmes exigences pour les sélectionner que pour recruter leurs autres salariés !

CE QUI FERA LA DIFFÉRENCE

LORS DES RECRUTEMENTS

Le premier atout des pharmaciens est le solide bagage scientifique et pharmaceutique qu'ils ont acquis tout au long de leur formation. Cependant, les entreprises recherchent des profils disposant **d'une vision globale et capables de faire preuve d'ouverture d'esprit, d'adaptabilité et de capacités relationnelles.**

Ce sont les aptitudes, les connaissances globales et les compétences dites « transversales » qui feront la différence !

La connaissance de l'entreprise

Les expériences vécues en entreprise à l'occasion de stages ou d'emplois occasionnels sont très importantes.

Une expérience, même courte, est un atout indéniable pour un jeune diplômé, et encore plus quand il s'agit d'une expérience à l'international !

La connaissance du cycle de vie du médicament

Réglementation, qualité, environnement institutionnel, enjeux financiers..., les entreprises attendent des pharmaciens qu'ils soient capables d'identifier leur place dans l'organisation et le rôle qu'ils occupent dans la vie du médicament.

La capacité d'analyse et de synthèse

Analyser et hiérarchiser les informations, savoir les prioriser, les synthétiser, les valoriser... Le sens du discernement et l'orientation résultats sont des compétences nécessaires pour prendre de la hauteur !

La connaissance des acteurs et des politiques de santé

Les entreprises du médicament sont soumises, à chaque étape de la vie du médicament, à un environnement législatif, réglementaire et financier spécifique. Connaître ces règles, c'est comprendre l'environnement des entreprises du médicament.

Le management de projet

Élaborer et suivre le planning des différentes étapes d'un projet, mobiliser et manager les collaborateurs qui y participent, construire et piloter le budget... telles sont les compétences qu'un pharmacien pourra mettre en œuvre au cours de sa carrière.

Maîtriser l'anglais scientifique et professionnel

Le pharmacien industriel est amené à collaborer avec des professionnels d'autres nationalités.

Que son interlocuteur soit américain, allemand ou espagnol, à l'oral comme à l'écrit, c'est l'anglais qui sera utilisé !

Communiquer à l'oral et à l'écrit

Présenter des résultats, répondre à des questions, gérer un problème, réaliser des points sur un projet, transmettre des consignes..., le partage de l'information est primordial dans le fonctionnement d'une entreprise.

En interne comme auprès de partenaires externes, le pharmacien industriel doit, au quotidien, savoir communiquer de manière claire et précise, s'adapter à de multiples interlocuteurs, user de pédagogie et faire preuve de conviction.

Le pragmatisme et la réactivité

Quel que soit son métier, le pharmacien industriel doit répondre aux exigences de coûts, de délais et de qualité.

Pour réussir dans cette mission, malgré les aléas du quotidien, c'est à lui de trouver et de proposer des solutions. Même si ce n'est pas toujours lui qui prend la décision finale, il doit savoir faire preuve de proactivité et être force de proposition.

Le travail en équipe

Quel que soit le métier qu'il exerce, le pharmacien de l'industrie travaille au sein d'équipes, souvent pluridisciplinaires, parfois multiculturelles.

Pour coopérer et apporter une contribution efficace, il doit témoigner d'un réel sens du service, faire preuve d'aptitudes relationnelles, d'ouverture, de tact et d'adaptabilité.



**ANTICIPEZ,
PRÉPAREZ-VOUS,
ALLEZ DE L'AVANT !
MAINTENANT,
C'EST À VOUS DE JOUER !**

OÙ SE FORMER

Les facultés de pharmacie en France

24 facultés de pharmacie proposent une filière industrie dans le cursus de Pharmacien. Vous trouverez ci-dessous la liste des sites d'Université ou de facultés où vous pourrez trouver toutes les informations nécessaires.

Amiens	Site de l'Université de Picardie Jules Verne www.u-picardie.fr	Montpellier	Faculté de Pharmacie - Université de Montpellier I www.univ-montp1.fr/l_universite/ufr_et_instituts/ufr_pharmacie
Angers	Site de l'Université d'Angers www.univ-angers.fr	Nancy	Faculté de Pharmacie de Nancy - Université Henri Poincaré www.pharma.uhp-nancy.fr
Besançon	UFR Sciences Médicales et Pharmaceutiques SMP - Université de Franche Comté medecine-pharmacie.univ-fcomte.fr	Nantes	UFR des Sciences Pharmaceutiques Université de Nantes www.pharmacie.univ-nantes.fr
Bordeaux	Faculté de Pharmacie - Université Victor Segalen Bordeaux 2 • www.pharmacie.u-bordeaux2.fr	Paris V	Faculté des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques - Université René Descartes www.pharmacie.univ-paris5.fr
Caen	UFR des Sciences Pharmaceutiques Université de Caen - Basse-Normandie www.pharmacie.unicaen.fr	Poitiers	Faculté de Médecine et de Pharmacie de Poitiers medphar.univ-poitiers.fr
Châtenay-Malabry	Faculté de Pharmacie - Paris Sud 11 www.pharmacie.u-psud.fr	Reims	UFR de Pharmacie - Université Champagne Ardenne www.univ-reims.fr
Clermont-Ferrand	Faculté de pharmacie de Clermont-Ferrand pharmacie.u-clermont1.fr	Rennes	Faculté de Pharmacie de Rennes www.pharma.univ-rennes1.fr
Dijon	Site de l'Université de Bourgogne www.u-bourgogne.fr	Rouen	Site de l'Université de Rouen www.univ-rouen.fr
Grenoble	UFR de Pharmacie de Grenoble www-sante.ujf-grenoble.fr	Strasbourg	Faculté de Pharmacie - Université Louis Pasteur www-fac-pharma.u-strasbg.f
Lille	Faculté des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques arachosia.univ-lille2.fr	Toulouse	Faculté de Pharmacie - Université Paul Sabatier www.pharmacie.ups-tlse.fr
Limoges	Faculté de Pharmacie - Université de Limoges www.unilim.fr	Tours	Faculté de Pharmacie Philippe Maupa - Université François Rabelais • pharma.univ-tours.fr
Lyon	Institut des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques ISPB ispb.univ-lyon1.fr		
Marseille	Faculté de Pharmacie - Université de la Méditerranée - Aix-Marseille II www.pharmacie.univ-mrs.fr		

OÙ S'INFORMER

Rendez-vous sur le site du Leem :
www.leem.org

Vous y trouverez :

- Les informations clés du secteur et son actualité
- L'intégralité des métiers des entreprises du médicament
- Des brochures métiers
- Des vidéos métiers
- Toute l'offre de formation « master 2 » des facultés de pharmacie

... et de nombreuses informations utiles pour avancer vers une carrière passionnante dans les entreprises du médicament !



Des offres
de stages et
d'emploi sont
également
proposées
sur la bourse
de l'emploi :
www.emploi.leem.org





À propos...

Organisation professionnelle fédérant les Entreprises du Médicament, le Leem s'inscrit au cœur des grands enjeux de santé.

Dans un contexte sans précédent de mutation scientifique et industrielle, il se mobilise, avec ses 270 adhérents, pour promouvoir l'innovation et le progrès au service des patients et soutenir l'excellence française en termes de recherche et de production.

Promoteur de comportements responsables au sein du système de santé, le Leem contribue, par une démarche de qualité, de sécurité et de transparence, à renforcer la confiance dans le médicament.

Leem – Les Entreprises du Médicament

58, boulevard Gouvion-Saint-Cyr • 75017 Paris

Tél. : 01 45 03 88 88

www.leem.org

BPI group 

Ce guide est réalisé par BPI group pour le Leem.
Il a été réalisé dans le cadre de la convention générale de coopération signée entre le Leem et le Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Conception et réalisation : BPI SAS, janvier 2017

Crédit photos : Shutterstock, Inc.